

※ 消費者が売り手に対して不利な立場にあることが原因で、消費者が不利益をこうむる問題を

消費者問題

という。

欠陥住宅

医薬品や食品による健康被害

詐欺

欠陥製品



なぜこのような問題が起こるのか？

売り手 ... その商品についての知識や、価格や品質についての **情報** をもっている。



しかし、消費者はこれらの **情報** をもっていない。



消費者主権を確立するためには---

契約自由の原則に任せるだけでなく、国や地方公共団体が 消費者の権利 を保障していくことが重要!!