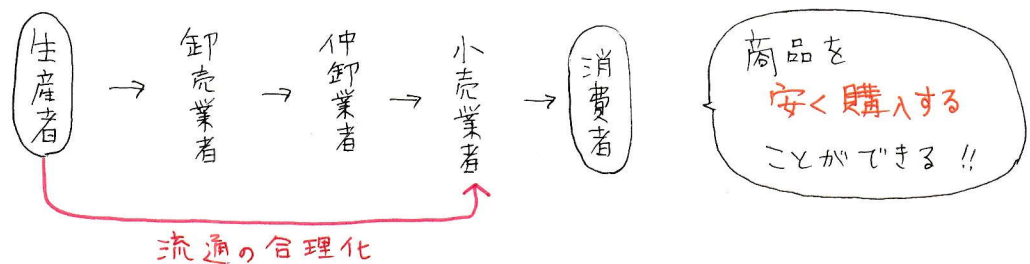


小売業者や卸売業者は、人手を省き、流通費用をおさえるために、(流通の合理化)を図っています。

- ・ 大規模小売業者が生産者から直接商品を仕入れる。
- ・ フランチャイズ店やチェーン店が大量の商品を一括して仕入れる。



「流通の合理化」とは、

(商品が生産者から消費者にわたるまでの複雑な流れを簡単にして、流通にかかる人手を省き、流通費用の節約を図ること。)

近年では、(ICT)の発達により、コンピューターを使って効率よく一体的に管理することが見られます。

商品のバーコードをレジなどで読み取り、その情報を商品の販売動向の分析や在庫管理などに利用するシステム … (POSシステム)

また、売り手と買い手とをインターネットで直接結ぶ(インターネット・ショッピング)は、(流通)の経路が短縮できるだけでなく、売り手が商品を手元に(保管)する費用も節約でき、注目が集まっています。