

わたしたちの身の回りには、実に多くのパッケージがあります。

パッケージの目的

- 中身のイメージを伝える
- 中身を保護する

などの機能があります。

包装紙をつくらう

① 店や商品の特徴をつかむ。

② 企画を決定する。

③ 企画書をつくる。

→ 形 色 模様 のアイデアをまとめ 文案を考える。

④ プレゼンテーションをする。